

Art Buyer & Casting Director

Misión

Gestión y coordinación de las producciones internas y externas, en línea con el concepto e imagen de la compañía, y velando por el cumplimiento del presupuesto acordado.

Funciones

- Como parte de la dirección de Imagen Online. Responsable de la función, formación y supervisión del equipo.
- Búsqueda continua para el casting de modelos, fotógrafos, estilistas, etc. Reconocidos y nuevos talentos.
- Contacto y seguimiento de proveedores/agencias.
- Gestión de toda la producción externa y seguimiento de la postproducción.
- Hacer propuestas en base a imagen y concepto de la marca, teniendo siempre en cuenta las tendencias del mercado y competencia.
- Búsqueda del material necesario para el departamento, y evaluación de riesgos de las localizaciones que se requieren fuera del plató.
- Gestión administrativa (facturas, contratos, presupuestos, logística, etc.)
- Coordinación con otros departamentos internos para asegurar el calendario acordado.

Educación y experiencia

- Formación universitaria relacionada con la gestión de la imagen o información (periodismo, publicidad, audiovisuales, etc.)
- Experiencia mínima de 8 años en puesto similar.

Competencias

- ✓ Capacidad de realizar múltiples tareas a la vez. Creatividad.
- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ Capacidad de gestión y toma de decisiones.
- ✓ Capacidad de análisis.

Conocimientos

- ✓ Nivel alto de Inglés, valorándose positivamente el conocimiento de otros idiomas.
- ✓ Conocimiento de las agencias, tendencias en editorial, etc.

Massimo Dutti